يعتمد هذا النوع من الهياكل حاليًا من قبل أكبر الشركات العالمية، خاصةً تلك التي تتبع استراتيجيات التنويع، حيث تُعطى الأقسام حرية واسعة في الإدارة. تهدف الإدارة العامة لتحديد نسب الأرباح وعائد رأس المال، مع تنسيق يتم عبر آلية تنميط النتائج.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي