التحليل الإستراتيجي مرحلة أساسية يعتمد عليها التخطيط الإستراتيجي لجمع المعلومات والبيانات التي يوفرها تحليل البيئة الكلية للمؤسسة، هذه المرحلة من كونها المرحلة التي يتم فيها التأكد من دراسة وتحليل كل العوامل لأحوال المؤسسة والظروف التي تعمل فيها وكشف القضايا الرئيسة لنشاطاتها والتي يوفر التحليل الإستراتيجي للمؤسسة بيانات ومعلومات وهو ما يلزم التفريق بينهما المعلومات: وقد تكون المعلومات صورة من صور التخطيط الإستراتيجي يتعامل بصفة أساسية مع المشكلات والقضايا الرئيسية ويحتاج ذلك لقدر كبير من للوصول إلى أهداف المؤسسة وذلك يتطلب: واختيار أهمية التحليل الإستراتيجي: ٥ ـ يوضح الاتجاهات الرئيسة للمؤسسة. أساسيا في التحليل الإستراتيجي، ويتطلب التحليل الإستراتيجي للبيئة القيام بالمراحل الآتية: ٢ ـ معالجة البيانات والمعلومات. تصنيف بيئة المؤسسة: ويقسم تحليل البيئة إلى قسمين رئيسيين هما على النحو الآتي: ١ ـ تحليل البيئة الداخلية: ويراد به دراسة جميع العوامل والمتغيرات داخل المؤسسة، والتي يمكن التحكم فيها والسيطرة عليها. وتحليل البيئة الداخلية له العديد من الفوائد وهي النحو الآتي: ١ ـ التعرف على قدرات المؤسسة المادية والبشرية ومستوى أدائها. ٣ ـ الوقوف على موقع المؤسسة مقارنة بالمؤسسات المشابهة للوصول إلى فجوة الاداء ويراد به دراسة أداء جميع القوى والمتغيرات التي تحيط بمجال أعمال وأنشطة المؤسسة، ولا يمكن التحكم فيها أو السيطرة عليها. ١ ـ الوقوف على آثار المتغيرات الخارجية على المؤسسة وتشخيص العوامل لتحديد خطرها. ٥ ـ الوقوف على عدد الإجراءات المستقبلية التي تتخذها الحكومة، الطرق الشائعة في التحليل الإستراتيجي: العوامل والعناصر التي تتأثر وتؤثر بالمؤسسة، وهي على النحو الآتي: أولًا: تحليل SWOT : للمؤسسة لتحديد نقاط القوة التي تتميز بها نظمها المختلفة ونقاط الضعف التي إضافة إلى التحديات التي يمكن أن تتعرض لها من البيئة الخارجية. يصف تحليل Pest الجوانب السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية مجمل الظروف التي تضمها الإدارة الإستراتيجية، وقد أضاف بعض المحللين إليها عندما ينتهي المخطط من دراسة واقع المؤسسة الحالي والظروف البيئية التي تحبط وما وترغب إنها الفجوة التي تفصل الحاضر عن المستقبل. ويستند هذا النموذج إلى نظرية: أن للمؤسسة ذات الأداء الجيد تبرز فيها عناصر لذلك يمكن استخدام هذا النموذج في تحديد أو للحفاظ على التوافق والأداء خلال القيام بأنواع أخرى من التغيير . وتشمل محتويات تحليل ماكينزي 75 العناصر السبعة المترابطة في النموذج وهي: هي على النحو الآتي: Shaerd values القيم المشتركة ـ ١ Style of Management أسلوب الإدارة ـ . Staff العاملون ـ ٤ خامسًا : تحليل القوى التنافسية الخمس لبورتر Porter's Five Forces : جاء بورتر بالقوى التنافسية الخمسة، والتي تشكل إطارًا تحليليًا يستخدم في تقسيم أو بيئة العمل الداخلية مع البيئة الخارجية على نطاقها الأوسع. وتعد هذه الطريقة إحدى الطرق الذكية للتخطيط ضد مخاطر سوق العمل والتغيير المفاجئ في مجريات العمل. إن تلك القوى التنافسية الخمس هي: ١- تهديد المنافسين الجدد. ٥- اتساع دائرة المنافسة بين المنافسين المتواجدين في الصناعة. إن سلسلة القيمة هي تابعة لمجموعة من الأنشطة والنظم التي من أجلها تعمل إن هذا المفهوم تم طرحه للمؤسسات، سواء أكانت تقدم سلعة أو خدمة على أنها نظام يتكون من نظم فرعية لكل منها مدخلات وعمليات ومخرجات وتحول، بالإنتاج، والمعدات والمباني والأراضي والإدارة والتنظيم، بما يؤي إلى الكيفية التي يتم فيها الإمدادات الداخلية، ثانيًا: الأنشطة الداعمة: إدارة المواد البحوث والتطوير وأخيرًا الشراء) . ويتم استخدامه للإحاطة بجميع الاحتياجات الأساسية والثانوية للذين لديهم مصلحة في والهدف من عملية تحليل أصحاب المصلحة هو وضع إلى مبدأ أن المؤسسة يستفيد منها عدد كبير من الأطراف بأشكال مختلفة مثل عوائد سلع، إن تحليل أصحاب المصلحة يهدف إلى معرفة موقف وسلوك هؤلاء تجاه المؤسسات العامة: يقوم التحليل الرباعي SWOT بتقييم نقاط القوة والضعف الداخلية، T الذي يتضمن: Weaknesses تحديد مناطق الضعف ـ٢ ٤- تحديد التهديدات Threats هما : والتجهيزات المستخدمة (مدى كفايتها وكفاءتها وفاعليتها). ٣- الموارد البشرية: وتدريبهم ومدى إنتاجهم وتفاعلهم ورضاهم الوظيفي. ويفيد تحليل البيئة الداخلية للمؤسسة الآتي: ٢- تحديد نقاط الضعف: وهي السلبيات والمشكلات التي تعوق العمل والتي يجب أن تؤخذ في الاعتبار عند التخطيط، :(SWOT) مصفوفة وفرصها، قوتها، على مواردها. * الخلية الثالثة (WiO) Mini-Maxi: هذه المجموعة تبين نقاط ضعف المؤسسة بشكل ترادفي مع الفرص، أي بمعنى محاولة المنظمة السيطرة على نقاط ضعفها من وتنادي بـ البيئة الخارجية: بُعد تحليل SWOT (نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات) وتحليل PESTEL حين أن تحليل SWOT يهتم بشكل أكبر بالبيئة الداخلية، ويقلل من أهمية التحديات الخارجية، ونظرًا لذلك يتم استخدام إطار عمل PESTEL ويفيد تحليل البيئة الخارجية للمؤسسة بالآتي: ١- تحديد الفرص: الفرص أي التأثير الإيجابي لتلك العوامل في البيئة الخارجية، ٢- تحديد التحديات والمخاطر : المخاطر أي التأثير السلبي لتلك العوامل في البيئة TE. ويهدف الى تحديد العناصر الإستراتيجية في البيئة الخارجية للمؤسسة، Political ١- العوامل

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي

السياسية Social L: والنضج،

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي