

المخزون عنصر أساسي في معظم المنظمات، سواء صناعية أو خدمية، إلا أن إدارته تفتقر غالباً للاهتمام الكافي رغم تأثيرها المباشر على الأداء. فزيادة المخزون تُترجم إلى خسائر مالية واستغلال غير مثمر للمساحات التخزينية، بينما نقصانه يُعطل الإنتاج. لذا، يمثل تحديد الكمية المثلى للمخزون وتوقيت الطلبات من الموردين تحدياً رئيسياً. يعرف المخزون بأنه كمية من المواد تحتفظ بها المنظمة لفترة محددة قبل استخدامها أو بيعها، وتشمل الخامات، الأجزاء المصنعة، الآلات، الإنتاج قيد التشغيل، مواد التعبئة، الخردة وغيرها. ينتج الاختلاف بين معدلات الطلب الفعلية ومخرجات عمليات لاحقة، ومعدلات التوريد الفعلية ومدخلات العملية السابقة، عن تراكم المخزون.