

نتائج هذه الدراسة تولد الآثار الأكاديمية التالية: أولاً، هذه الدراسة مهمة من حيث أنني اقترحت دوافع استخدام أكثر ملاءمة تعكس الطبيعة الفريدة للميتافيرس؛ لقد قام الباحثون سابقاً بفحص دوافع استخدام metaverse، لكنهم إما درسوا فئات عمرية محددة أو ركزوا فقط على دوافع استخدام الوسائط التقليدية من الأدبيات الموجودة ثم طبقوها على metaverse. لقد ولدت هذه الاختلافات في الوسائط والدراسات الموجودة حولها اختلافات واضحة في دوافع استخدام meta verse وعناصر القياس ذات الصلة. استخدم البحث حول سلوك استخدام Meta Verse النظريات التقليدية ونماذج البحث مثل UTAUT تام، طبقت الدراسة الحالية طريقة بحث نوعية وكمية مشتركة لاستكشاف دوافع استخدام منصة meta verse. قمت بإجراء جولات متعددة من المقابلات النوعية، والاستطلاعات عبر الإنترنت، وأجريت تحليلات كمية مثل التحليل العاملي الاستكشافي والتأكيدي، باستخدام meta verses التي تم تحميلها على أربعة عوامل. الذين هم الأكثر استخداماً لـ metaverses، طلاب الدراسات العليا والخبراء وغيرهم من أصحاب المصلحة في دراسات دلفي؛ ولوحة عبر الإنترنت لمستخدمي metaverse تتراوح أعمارهم بين 10 إلى 50 عاماً للتحقق من صحة العناصر المتبقية بعد كل دراسة دلفي. لقد وجدت أن المؤشرات الخاصة بنموذج دوافع استخدام metaverse تجاوزت جميع معايير الأداء المرضي، أتوقع أيضاً أن يكون هذا المقياس أداة مفيدة لإجراء قياسات أكثر موضوعية الدوافع لاستخدام metaverses وسلوكيات مستخدم metaverse والميزات الأخرى الفريدة لـ metaverse. تشمل هذه الدراسة عينة من المراهقين، وهم المستخدمين الأكثر نشاطاً لـ metaverse. لقد استبعدت معظم دراسات تحفيز استخدام الوسائط الحالية المراهقين من عيناتها. استناداً إلى نتائج مسح دلفي، ثم أضفت دوافع هؤلاء الشباب لاستخدام الميتافيرس في عناصر النطاق الأولي. من أولئك الذين هم في سن المراهقة إلى أولئك الذين تزيد أعمارهم عن 50 عاماً. ويميز هذا النهج أيضاً النتائج الحالية عن نتائج الدراسات حول استخدام meta verse،