

أما بالنسبة لأنماط التسوق وخصائص المتسوقين في مراكز التسوق الكبرى بالدوحة، فإنها تتنوع وتتأثر بعدة عوامل. يمتاز المتسوقون في الدوحة بأنهم يبحثون عادة عن التجارب الفاخرة والعالية الجودة. يتطلع الكثيرون إلى شراء الماركات العالمية الراقية والمنتجات ذات الجودة العالية. تعتبر المراكز التجارية الكبرى في الدوحة مكاناً للاجتماع والترفيه، حيث يمكن للمتسوقين الاستمتاع بالمطاعم والمقاهي والسينما والأنشطة الترفيهية المتنوعة، كما يمكن ملاحظة اتجاهات متزايدة نحو التسوق عبر الإنترنت في الدوحة، حيث يعتمد بعض المتسوقين على التكنولوجيا والتسوق عبر الإنترنت لشراء المنتجات وتوفير الوقت والجهد. تعكس هذه الاتجاهات التطور التكنولوجي والتغيرات في سلوك المستهلك في المدينة. وتتميز المدينة بوجود مولات فاخرة تلبي احتياجات المتسوقين المحليين والزوار. مما يؤدي إلى تنوع في أنماط التسوق وخصائص المتسوقين. يمكن القول إن المدينة تجسد تواجداً للماركات العالمية الراقية والمنتجات الفاخرة، وتستقطب بالتالي فئة المتسوقين السعيدين بالتصفح والشراء للمنتجات ذات الجودة العالية، يتمتع هؤلاء المتسوقين بالقدرة على المقارنة بين المتاجر والعروض والاختيار من بين مجموعة واسعة من السلع. يتمتع المتسوقون في الدوحة بروح استكشافية ويحبون تجربة الأشياء الجديدة.