

تُعدّ مرحلة تقسيم وتبويب موضوع البحث جوهرية، وتحتطلب تقسيماً دقيقاً للموضوع إلى أجزاء رئيسية وفرعية وجزئية، وفقاً لأسس علمية ومنهجية واضحة، كالتسلاسل الزمني أو الأهمية. يتضمن ذلك تحديد الفكرة الرئيسية بعنوان واضح، وإعداد مقدمة، ثم تقسيمها لأفكار فرعية وجزئية مُعتمدة على هيكلية البحث، مع إعطاء عناوين فرعية (أجزاء، أبواب، أقسام، فصول، فروع، مباحث، مطالب) وسميات فرعية أخرى (أولاً، ثانياً... أ، ب، ج... 1، 2، 3) لتشكيل بنية البحث المنظمة.