

الخاتمة: من خلال دراستنا التحليلية لهذا الموضوع الخاص بدور موقع الفايستوك في الترويج للمؤسسات الاقتصادية على صفحة شركة كوندور يتبين لنا أن مواقع التواصل الاجتماعي و بالأخص موقع الفايستوك تلعب دورا هاما في الترويج للمؤسسات الاقتصادية، لما له من أهمية من خلال ما يقدمه من خدمات للزبائن مثل الاتصال بالمؤسسة، والتذكير و الاهتمام به عن طريق عناصر المزيج الاتصالي الترويجي والتي تحتوي على الإعلان، من خلال ما أظهرته شركة كوندور في استغلالها لهذه المنصة من خلال بناء علاقات مع جماهيرها و التواصل الفعال معهم، و تعزيز العلامة التجارية الخاصة بها و من خلال التعريف بمنتجاتها و خدماتها للمستهلكين ، حيث تبين لنا من خلال تحليل المضامين المنشورة على الصفحة الرسمية لشركة كوندور انها تستخدم استراتيجيات متنوعة في عرض محتواها من خلال نشر الاخبار و المنتجات الجديدة، وتقديم العروض الترويجية و تنظيم مختلف المسابقات، هذه الاستراتيجيات لم تساهم فقط في زيادة عدد المتابعين بل ساهمت ايضا في التفاعل و المشاركة و زيادة الثقة لعملائها مما يؤدي في النهاية الى تحسين صورة الشركة. وبناءا على ما حصلنا عليه من نتائج في دراستنا يمكن القول ان شركة كوندور تعتبر من أهم المؤسسات الجزائرية الاقتصادية التي تحتل مكانة هامة لدى الزبائن و من خلال دراسة صفحة الفايستوك لشركة كوندور لاحظنا أن لها نشاطا ترويجيا كبيرا من خلال استعمالها للعديد من الادوات الترويجية على رأسها الاعلانات التي تظهر معلومات هامة وعروض مغرية وجذابة، كما أنها تقوم بالرد على زبائنها والتفاعل معهم من خلال الاحداث والاعباد الوطنية بالاضافة الى العلاقات العامة عبر صفحتها التي تعزز ثقة الجمهور بالمؤسسة. فيمكن القول ان التواجد الفعال على منصات التواصل الاجتماعي و بالأخص موقع الفايستوك يعد ضروريا لأي مؤسسة تسعى الى تحقيق التفوق و النمو في السوق، فينبغي على أي مؤسسة تسعى لضمان الاستمرارية و التواصل الفعال مع عملائها و تعزيز حضورها الرقمي ان تتبنى استراتيجيات مشابهة لتلك التي اتباعتها شركة كوندور، من خلال الاستفادة من منصات التواصل الاجتماعي بذكاء و ابتكار فامن خلالها يمكن ان يحقق من المؤسسات الاقتصادية مكاسب كبيرة و يضمن لنا مكانة مرموقة بين منافسيها.