

المشكلة المؤسسية: تمثل في تعدد الخدمات الرقمية المرتبطة بـ(روح السعودية) وتوزعها عبر عدد من البوابات ونقاط الوصول المختلفة؛ مثل بوابة التجارب، إلى جانب الخدمات المتاحة في المنصة الرئيسة (الهيئة السعودية للسياحة، 2026). ويبرز هذا التعدد الحاجة إلى تعزيز وضوح الخدمات ومسارات الوصول إليها. (2026) فقد أظهر الاستبيان أن 65% من المشاركين يعرفون إمكانية البحث والحجز عبر المنصة، (2026). (2024). وبذلك تتركز الفجوة في الحاجة إلى رسائل أكثر وضوحاً تساعد كل فئة على معرفة الخدمة المناسبة لها وطريقة الوصول إليها. الهدف والأثر: أن تتمكن كل فئة من الجمهور معرفة الخدمة المناسبة لاحتياجها والوصول إليها واستخدامها؛ ويستفيد الزوار منها قبل الزيارة وأثناءها، ويتمكن الشركاء من الوصول إلى الخدمات المخصصة لهم واستكمال إجراءات التسجيل. ويستهدف المشروع رفع معرفة الفئات الممثلة في الاستبيان بخدمات المنصة بمقدار 20 نقطة مئوية عن خط الأساس، فيُقاس الأثر من خلال طلبات التسجيل المكتملة. ويُتوقع أن ينعكس ذلك على زيادة استخدام خدمات البحث والحجز،