

ما المقصود بفجوة المعرفة جميع أنحاء المجتمع. المعلومات. فجوة المعرفة من المرجح أن تحدث في مجالات الاهتمام العامة على سبيل المثال: الشؤون العامة والعلوم وما شابه) في حين أنه من غير المرجح حدوثها في مجالات أكثر تحديداً من اهتمامات الأشخاص (مثل: الرياضة ، دور وسائل الإعلام فهي تقوم على فكرة أن تدفق المعلومات لا يتم بشكل متساوي بين الأفراد داخل وقد أوضحت الدراسات وجود فجوة معرفية بشأن القضايا المختلفة بين الوسائل. تستهدف وسائل الإعلام الجماهير، وبالتالي يمكن أن تكون أسباب حدوث الفجوة المعرفية فالأكثر تعليماً يكونون أكثر قدرة على الفهم 2- تباين قدر المعلومات المختزنة أو ما يسمى بالخلفية المعرفية السابقة ، فالطبقات السابق لوسائل الإتصال. 3- طبيعة نظام وسائل الإعلام نفسه ، وتوجه بالخطاب نحو مستويات ثقافية معينة دون غيرها. 5- تأثير آلية التعرض الإنتقائي وكذلك التذكر الإنتقائي فقد لا يوجد لدى الطبقات الأقل معلومات حول الشؤون العامة والأخبار العلمية تتدفق مع قيمهم وإتجاهاتهم، فربما فعلاً لا يهتمون بمعلومات معينة. أن الفئات ذات المستوى الإجتماعي والإقتصادي المنخفض لا تظل فقيرة في المعلومات بوجه عام، ولكنها تكتسب معلومات أقل نسبياً من الفئات الأعلى في المستوى الإجتماعي والإقتصادي. صياغة النظرية يؤدي تدفق المعلومات من وسائل الإعلام داخل النظام الإجتماعي إلى جعل فئات الجمهور ذوى المستوى الإقتصادي و الإجتماعي المرتفع يكتسبون هذه المعلومات بمعدلات أسرع من وبالتالي تتجه فجوة المعرفة بين فئات الجمهور المختلفة إلى الزيادة بدلاً من النقصان. مستويين رئيسيين: 1- المستوى الفردي: ويتضمن إكتساب المعرفة من وسائل الإتصال ويتحكم في ذلك الفروق من العوامل الفردية. ويشمل طبيعة البناء الإجتماعي والمتغيرات المرتبطة بالمجتمع مثل أساليب نشر المعلومات وتوزيعها وملكية وسائل الإعلام وطرق تمويلها تطبيق الفجوة المعرفة يتم على مستويين رئيسيين: ركزت بحوث المستوى الفردي: يؤثر في معدلات إكتساب المعرفة والمساعدة على فهم المعلومات وتذكرها. على عملية السيطرة على المعلومات وعلاقتها بالنظام الإجتماعي و أساليب تدفق المعلومات على مستوى المجتمع. مجالاً مناسباً لإختبار نظرية فجوة المعرفة. قياس فروض الفجوة قياس فروض الفجوة المعرفة يتم على مستويين رئيسيين: تقدمها وسائل الإعلام ، ومن هنا تبرز فجوة المعرفة بسبب متغير أو أكثر