

يتحدث أندرو روبنسون في كتابه الممتع العبقريّة – مقدمة قصيرة جدّاً عن قانون شبيه مؤكّد للعبقرية اسمه "قانون العشر سنوات". مفاد هذا القانون أنّه إذا قام الإنسان بالتركيز في مجال ما من المهن أو العلوم أو الفنون لمدة 10 سنوات متصلة، فإنّ السنة الحادية عشر ستكون السنة التي يبدأ فيها في قطف ثمار إبداعه. ودلّل على هذا القانون بالعديد من الشخصيات التاريخية في مجالي العلوم والفنون الذين اتسمت إنجازاتهم بالتميز والإبداع، اقرأ ملخص الكتاب من موقعي للقراءة: قرأت لك <https://goo>. ليس معنى أنك مبدع أن السماء ستمطر فضة وذهباً عليك . فإذا كان الإبداع لحظة، فهو تلك اللحظة التي تأتي بعد جهد كبير. لإخراج الصورة الإبداعية النهائية إلى الوجود، ليراها كل الناس. في عام 2003 قامت هوندا بعمل إعلان إبداعي غير مسبوق لسيارات الجيل السابع لديها، يُسمى Honda The Cog. فكرة الإعلان ببساطة هو استخدام أجزاء سيارة هوندا،