مقدمة : الأدفاق التجارية = مبادلات السلع+ مبادلات الخدمات التجارية بمختلف أصنافها. عرفت هذه الأدفاق نموا حثيثا ساهم في إندماج المجال العالمي لكنها ظلت تجسد عدم التكافئ بين جزئي العالم 1 مظاهر النمو: نمت هذه الأدفاق بشكل هام منذ بداية التسعينات إذ تضاعفت قيمتها 5 مرات بين 1990 و 2005 لتتجاوز 12500 مليار$. 2 – عوامله : أ- نمو مواكب لتحولات المجال العالمي : - إرتفاع عدد الشركات عبر القطرية و إنتشار فروعها في أنحاء العالم و إعتمادها للتقسيم العالمي للإنتاج للإستفادة من فوارق كلفة الإنتاج و إقتحام الأسواق مثل جنرال موتورس و هو ما أفضى إلى تنامي المبادلات بين الشركة الأم و الفروع و بين هذه الشركات و أسواق التزويد و الإستهلاك. - إعتماد عديد بلدان الجنوب لنموذج التصنيع الحاث على التصدير + و تطبيقها لسياسة الإنفتاح الإقتصادي و برامج الإصلاح الهيكلي ب- تحرير متواصل للتجارة العالمية : - دور GATT منذ 1947 ثم المنظمة العالمية للتجارة منذ 1995 في تخفيض الرسوم القمرقية و تحرير المبادلات التجارية بين الدول الأعضاء. – إبرام إتفاقيات متعددة الأطراف لتحرير التجارة و إقامة مناطق تبادل حر و أسواق مشتركة ج- عوامل تقنية : تطور وسائل النقل و تقنياته تخفيض تكاليف النقل و تيسيره تطور وسائل الإتصال تيسير إبرام الصفقات التجارية 1- الشركات عبر القطرية = المحرك الرئيسي للتجارة العالمية: فاق عدد هذه الشركات 77 ألف شركة أم سنة 2005 معظمها على ملك دول الشمال و هي تساهم ب ⅔ الأدفاق التجارية العالمية و توفر ⅓الصادرات العالمية للسلع و هي تمارس ضغوطات مختلفة على حكوماتها و على OMC و المنتديات العالمية لمزيد تحرير التجارة العالمية. 3- الأطراف الجديدة: * تكتلات بلدان الجنوب : هي تكتلات كونتها البلدان النامية للدفاع عن مصالحها مثل مجموعة العشرين بزعامة البرازيل التي تطالب بإلغاء كل أشكال الدعم الذي تقدمه البلدان المتقدمة لفلاحيها * منظمات غير حكومية : تسعى إلى إرساء نظام تجاري عادل من بينها أوكسفام و أتاك – أدفاق تجارية غير متكافئة

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي