

يجب على شركة IBM مراعاة ما يلي: 1. فهم الجمهور السعودي من حيث البحث عن احتياجاتهم وتفضيلاتهم: فمن المهم أن تجري شركة IBM أبحاثاً شاملة لفهم احتياجات وتفضيلات الجمهور السعودي ويشمل ذلك دراسات السوق ودراسات العملاء وفهم السلوكيات الشرائية للجمهور. تُعد الثقافة السعودية عنصراً هاماً يجب مراعاته عند تصميم استراتيجية تسويق حيث يجب أن تكون رسائل التسويق متوافقة مع القيم والثقافة العربية. تتوفر العديد من قنوات التسويق التي يمكن لشركة IBM استخدامها للوصول إلى الجمهور السعودي حيث تشمل هذه القنوات: التسويق الرقمي، والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، يجب على شركة IBM إنشاء محتوى جذاب ومفيد للجمهور السعودي حيث يجب أن يكون المحتوى ذا صلة باحتياجاتهم وتفضيلاتهم، 5. توظيف فريق تسويق ذي خبرة كتوظيف موظفين سعوديين: من المهم أن توظف شركة IBM موظفين سعوديين لفهم السوق بشكل أفضل وتقديم خدمات ومنتجات تلبي احتياجات العملاء. يمكن للشركة الاستفادة من مهارات وخبرات المواهب السعودية في مجال التسويق.