

يشكل المستهلكون الخضراء القوة الدافعة نحو تحسين الأداء البيئي للمؤسسات التي تتبنى التسويق الأخضر، وهو ما أدى إلى زيادة الاستهلاك الفردي وقد حدد Vandermerwe مجموعة من العوامل التي أدت إلى نمو وانتشار المستهلكين الخضراء وهي: 5 وقيام العديد من المؤسسات الكبرى بتقديم هذه المنتجات مثل: ماكдонаلدز. مرتفعة نسبياً للحصول على هذه المنتجات، وهو ما أدى نمو سوق المستهلك الأخضر. - زيادة إقبال المستهلكين على المنتجات معاداة التدوير أو القابلة لإعادة التدوير. يختلف المستهلك الأخضر عن أي مستهلك آخر من خلال اعتقاد فئة المستهلكين الخضراء بضرورة المساهمة في الحفاظ على البيئة وسلامتها واستعمال منتجات ذات خصائص ومواصفات بيئية،