

خلاصة في وقت وعصر العولمة ، ارتبط النجاح الباهر لماكدونالدز (MCD) في الغالب باستراتيجية أعمالها خاصة عندما يتعلق الأمر بتحديد المواقع والترويج وتطوير المنتجات. لقد جعلها نجاح الشركة علامة تجارية عالمية تستحوذ على حصص كبيرة من سوق قطاع الوجبات السريعة في أجزاء مختلفة من العالم مما يسمح لها بتوليد إيرادات ضخمة واكتساب الكثير من العملاء المخلصين.