

تطوير الأساليب التسويقية للمنتجات الحرفية لتتلاءم مع المفهوم الحديث للتسويق لتتناسب على أساس القدرات والأهداف والتي
يمكن المنتج عن طريقها من تقديم المزيج التسويقي (تطوير المنتجات،