

وما يقال عن الاعلام المرئي يقال كذلك عن الاعلام المطبوع اذا لم يعد القارئ مطردا للانتظار الى الغد كي يقرأ في صحفته المفضلة تفاصيل خبر للتو بل يكتفيه ان يزور موقع الصحيفة على شبكة الانترنت لمتابعة تفاصيل الحدث بالتزامن مع لحظة وقوعه وهذا مالم يكن متوفرا قبل عصر الاعلام الجديد او قبل انتشار الشبكة العنكبوتية . وما ينطبق على الاعلام المرئي والاعلام المطبوع ينسحب كذلك على الاعلام الاعذاري فال مباشرة والجدة والفورية أصبحت جميعها سمات اساسية في عملية الاخبارية في كل الوسائل الاعلامية.