

زاد الاهتمام بالتوجهات الحديثة في مجال الإدارة الرياضية بصورة عامة، والتوجهات الحديثة في التسويق الرياضي والرعاية الرياضية والاقتصاد الرياضي بصورة خاصة، وبناءً على ازدياد الحاجة لخلق موارد تمويل وكفاية مالية ومادية في الرياضة ، زاد الاهتمام في القرن الحادي والعشرين بهذه المجالات، فالتسويق الرياضي والرعاية الرياضية أحد أهم نواتج الاهتمام المتزايد بالرياضة المحترفة والتي أدت إلى التركيز على السوق الرياضي كسوق تجاري كبير، فمع ازدياد قيمة التعاقدات للاعبين والمدربين، وتطوير الملاعب والمنشآت حول العالم بشكل أكثر حداثة لمقابلة احتياجات ورغبات المشاهدين والمتابعين والمهتمين بالرياضة،