

تتناول هذه المقالة كيف تستخدم الأساطير والخرافات كوسيلة لتنظيم المجتمعات وتجميع الأشخاص. تعبر الفكرة عن أن الإيمان بأساطير معينة يمكن أن يكون أداة فعالة لبناء الولاء والانتماء بين الأفراد. فمثلاً، الأشخاص سيكونون أكثر ولاءً إذا آمنوا بقصة غير معقولة مقارنة بالإيمان بواقع غير مثير. • المقارنة بين المال والأساطير: العامل المشترك بين الأساطير والمال هو أنهما يستندان إلى توافق جماعي بين الأفراد. إلا أنهم يتعاملون معه كقيمة حقيقية. يوافق معظم الناس على أن الشركات هي قصص خيالية، لكنهم يتعاملون معها ككيانات حقيقية في حياتهم اليومية. هذه الظاهرة تدل على مدى تعقيد العلاقة بين المعرفة والاعتقاد. • التحكم في الإدراك: التعلق بالأساطير وفهم العالم بشكل مختلف يمكن أن يكون له تأثيرات عميقة، • البحث عن القوة أو الحقيقة: تاريخياً،