المطلب الثالث: تأثير المحيط الخارجي على المؤسسة يتأثر أداء المؤسسة بشكل كبير بالعوامل الخارجية التي تمثل فرصًا أو تحديات. تشمل هذه العوامل: الاقتصادية، والسياسية، والقانونية، والاجتماعية، والتكنولوجية، والبيئية، بالإضافة إلى المنافسة. **العوامل الاقتصادية:** تُشكل فرصًا كالنمو الاقتصادي وانخفاض الفائدة واستقرار الأسواق، لكنها تحمل تهديدات كالتضخم، والركود، وتقلبات العملات. **العوامل السياسية والقانونية:** تُقدم فرصًا من خلال قوانين تشجيع الاستثمار والاستقرار السياسي والاتفاقيات التجارية، لكن عدم الاستقرار، والضرائب المرتفعة، وتغيّر القوانين تُشكل تهديدات. **العوامل الاجتماعية والثقافية:** تُتيح فرصًا كزيادة الوعي الصحي، والتغيرات الديموغرافية، والتحول للتسوق الإلكتروني، بينما تُمثل تغير تفضيلات المستهلكين، والعادات، والتحولات الاجتماعية (مثل البطالة) تحديات. **العوامل التكنولوجية:** تُوفر فرصًا من خلال الابتكار، والتحول الرقمي، والذكاء الاصطناعي، ولكن عدم مواكبة التطور، والتغيرات السريعة، والجرائم الإلكترونية تُشكل تهديدات. **العوامل البيئية:** تُقدم فرصًا عبر التحول للاستدامة، والقوانين البيئية، والطاقة المتجددة، بينما تُشكل الكوارث الطبيعية، والقيود البيئية، وتغير المناخ تهديدات. **المنافسة:** تُحفز الابتكار وتُحسّن الجودة، وتُتيح دخول أسواق جديدة، لكن المنافسة الشديدة، ودخول منافسين جدد، والحاجة لعروض تنافسية تُشكل تهديدات. باختصار، يجب على المؤسسات إدارة هذه العوامل لتحقيق النجاح.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي