من الجيد ربط التغييرات التي تخطط لها بأهداف المؤسسة أو بيانات الرؤية المستقبلية. لن يساعد هذا الأشخاص فقط على رؤية كيف يؤثر التغيير بشكل إيجابي على "الصورة الأكبر"، تأكد أيضًا من ممارسة الإدارة الجيدة لأصحاب المصلحة في التغيير.
سيضمن ذلك إرسال الرسالة المناسبة للأشخاص المناسبين، للحصول على الدعم الذي تحتاجه لنجاح التغيير. * التعزيز (للحفاظ على التغيير على المدى الطويل). جزء هام من التواصل مع الناس هو ترك رمز أو شعار يربطهم بالتغيير، فلربما تحتاج إلى تصميم شِعار لحملت الغيير تربط الناس بالفكرة وتترك أثراً.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي