

هو ذلك النوع من الاتصال لمواجهة الذي يقوم فيه المرسل بمخاطبة عدد غير محدود من الجمهور الذي أمامه في مكان معين وفي وقت محدد ويستطيع أن يقدر بشكل تقريبي مدى تفاعلهم مع ما يقول وتأثرهم بما يقال وإذا كان نجاح الاتصال بصفة عامة يتوقف على مدى معرفة المرسل بالمستقبل بالإضافة إلى غير ذلك من العوامل فليس من الضروري في الاتصال الجمعي أو الجماهيري أن تكون المعرفة فردية تتعلق بخصائص كل فرد على حدة وما يتميز به من سمات شخصية كما هو الحال في الاتصال الشخصي.