

التحري^١ ال^٢صحفي^٣ ه^٤و عمل^٥ية ات^٦صال جماهي^٧رية Mass Communication سياسي أو اقتصادي أو رياضي أو نص صحفي^٨ ث^٩م يرس^{١٠}ل أو ي^{١١}بث Transmit ه^{١٢}ذه الرس^{١٣}الة أو الم^{١٤}ضمون ال^{١٥}صحفي^{١٦} م^{١٧}ن خ^{١٨}لال وس^{١٩}يلة ات^{٢٠}صال جماهي^{٢١}رية Mass medium ه^{٢٢}ي ال^{٢٣}صحيفة ج^{٢٤}ريدة آن^{٢٥}ات أو مجل^{٢٦}ة إل^{٢٧}ي الم^{٢٨}ستقبل Receiver أو الجمه^{٢٩}ور Audience الق^{٣٠}ارئ لل^{٣١}صحيفة لتحق^{٣٢}يق الأه^{٣٣}داف الت^{٣٤}ي ت^{٣٥}سعى ال^{٣٦}صحيفة إل^{٣٧}ي تحق^{٣٨}يقها أوس^{٣٩}يلة ات^{٤٠}صال جماهي^{٤١}رية والم^{٤٢}رتبطة بسياستها التحري^{٤٣}رية آ^{٤٤}الإعلام أو التف^{٤٥}سير أو الت^{٤٦}رأي ز^{٤٧}عل^{٤٨}ي مح^{٤٩}ور اجتماع^{٥٠}ي أو اقت^{٥١}صادي أو خ^{٥٢}لال ردود الفع^{٥٣}ل أو رج^{٥٤}ع ال^{٥٥}صدى Feedback ال^{٥٦}ذ^{٥٧}ي يح^{٥٨}صل عل^{٥٩}يه المح^{٦٠}رر ال^{٦١}صحفي^{٦٢} م^{٦٣}ن وس^{٦٤}ائل ال^{٦٥}تقويم ال^{٦٦}صحفية العدي^{٦٧}دة الت^{٦٨}ي ت^{٦٩}ستعين به^{٧٠}ا الصحيفة بدء^{٧١}اً من ال^{٧٢}رأي الع^{٧٣}ام، وعلى ضوء ذلك يعدل المحرر من رسالته وأسلوبه أو يستمر في أسلوبه الحالي. والتحري^{٧٤}ر ال^{٧٥}صحفي^{٧٦} – بمفه^{٧٧}ومه ال^{٧٨}صحفي^{٧٩} أخط^{٨٠}وة م^{٨١}ن خط^{٨٢}وات إص^{٨٣}دار ال^{٨٤}صحيفة – ج^{٨٥}ريدة أو مجل^{٨٦}ة – ه^{٨٧}و العمل^{٨٨}ية اليوم^{٨٩}ية أو الأس^{٩٠}بوعية – ح^{٩١}سب دورية والتحري^{٩٢}ر ، والمح^{٩٣}رر مم^{٩٤}ا جدي^{٩٥}ة تت^{٩٦}ضمن الم^{٩٧}راجعة وإع^{٩٨}ادة ص^{٩٩}ياغة م^{١٠٠}م الآرة بالح^{١٠١}ذف أو الإض^{١٠٢}افة أو تغيي^{١٠٣}ر وه^{١٠٤}داف التحري^{١٠٥}ر ال^{١٠٦}صحفي^{١٠٧} أعمل^{١٠٨}ية ص^{١٠٩}حفية فن^{١١٠}ة، وأخط^{١١١}وة م^{١١٢}ن خط^{١١٣}وات – ١ جع^{١١٤}ل ال^{١١٥}نص ال^{١١٦}صحفي^{١١٧} (الخب^{١١٨}ر أو الموض^{١١٩}وع) يتناس^{١٢٠}ب م^{١٢١}ع سياس^{١٢٢}ة صحيفة^{١٢٣}ال . – ٢ تح^{١٢٤}رى الأخط^{١٢٥}اء الت^{١٢٦}ي ق^{١٢٧}د ت^{١٢٨}رد ف^{١٢٩}ي الحقا^{١٣٠}ق والمعل^{١٣١}ومات (الأرق^{١٣٢}ام – الأسماء – العواصم الهجاء مثلاً) وتصحيحها. – ٣ جعل النص الصحفي يتناسب مع المساحة المحددة له. – ٤ تبسيط وتوضيح وتصحيح لغة النص الصحفي. – ٥ توضيح معاني النص الصحفي وإحيائها. – ٦ مراجعة النص الصحفي من أجل التأكد من الموضوعية المنطقية. – ٧ تعديل لهجة النص الصحفي عند الضرورة. فن التحرير الصحفي ١٣ الصحيفة. – ٨ تسهيل عملية الإخراج . العمليات التحريرية مثل: – ١٨ التأكد م^{١١٩}ن دق^{١٢٠}ة بيانات النص الصحفي (بالتشاور مع محرر أو إخصائي أو خبي^{١٢١}ر ق^{١٢٢}سم المعل^{١٢٣}ومات بالمؤس^{١٢٤}سة ال^{١٢٥}صحفية أو ب^{١٢٦}نك المعلومات خارج – ١٢ اختصار الكلمات أو الجمل أو الفقرات غير الضرورية. – ه^{١٢٧}ذف بع^{١٢٨}ض الكلمات أو الجمل أو الألفاظ التي تتسم بالصعوبة وضعف المقروئية. – ٦ ح^{١٢٩}ذف بع^{١٣٠}ض الكلمات أو الجمل أو الفقرات التي قد تشكل جريمة تعاقب أو تتعارض مع الذوق العام. ١٤ فن التحرير الصحفي وال^{١٣١}ثانوية، وآ^{١٣٢}ذلك الف^{١٣٣}رعية وهى عنصر مهم جداً لإراحة القارئ بصرياً يجب إضافتها ان لم تكن موجودة فى النص الأصلي. الق^{١٣٤}ول – وفق^{١٣٥}اً ل^{١٣٦}رؤية الدآ^{١٣٧}ور محم^{١٣٨}ود أده^{١٣٩}م: إن التحري^{١٤٠}ر ال^{١٤١}صحفي^{١٤٢} ه^{١٤٣}و: "طريقة الوقائ^{١٤٤}ع والتف^{١٤٥}ضيلات وال^{١٤٦}صور والم^{١٤٧}شاهد الم^{١٤٨}رتبطة به^{١٤٩}ا والتع^{١٥٠}ريف بما أسفر عنه ال^{١٥١}بحث وراء علله^{١٥٢}ا وأسبابها الظاهرة والخفية وتقديم المعلومات والبيانات المفيدة ومناق^{١٥٣}شة الأق^{١٥٤}وال والت^{١٥٥}صريحات والأفك^{١٥٦}ار والآراء والاتجاه^{١٥٧}ات والمواق^{١٥٨}ف انطلاق^{١٥٩}اً م^{١٦٠}ن صالح الفرد والمجتمع والإنسانية ووسيلة النشر عم^{١٦١}ل فن^{١٦٢}ي صحفي^{١٦٣}، يمثل رسالة إعلامية موجهة إلى القراء، ف^{١٦٤}ي ال^{١٦٥}وقت المناس^{١٦٦}ب عل^{١٦٧}ي ص^{١٦٨}فحة أو ص^{١٦٩}فحات ج^{١٧٠}ريدة أو مجلة. ه^{١٧١}و أح^{١٧٢}د ف^{١٧٣}نون الك^{١٧٤}تابة النث^{١٧٥}رية الواقع^{١٧٦}ية ، factual وه^{١٧٧}و عمل^{١٧٨}ية تح^{١٧٩}ويل الوقائ^{١٨٠}ع والأحداث والآراء والأفكار والخبرات من إطار التصور الذهني والفكرة فن التحرير الصحفي ١٥ والتحري^{١٨١}ر ال^{١٨٢}صحفي^{١٨٣} – أو ف^{١٨٤}ن الك^{١٨٥}تابة ال^{١٨٦}صحفية – آف^{١٨٧}ن آتاب^{١٨٨}ي يختلف عن فن الك^{١٨٩}تابة العلم^{١٩٠}ية، ح^{١٩١}يث تع^{١٩٢}تمد الأخيرة على المصطلحات العلمية أو الفنية المحددة الدق^{١٩٣}يقة الت^{١٩٤}ي ق^{١٩٥}د لا يفهمه^{١٩٦}ا إلا أص^{١٩٧}حاب التخصص الدقيق، أما تختلف عن الكتابة المستقبل وتتوجه إلى قارئ يبحث عن متعة جمالية وفكرية.