

ويعتقد 10% أن تحسين إدارة العلاقات مع الموردين سيحدث على الأرجح، ويعتقد 10% أن تحسين تخصيص الموارد سيكون بمثابة تغيير كبير. ومن خلال تعزيز الشفافية والاعتمادية والتواصل، قد تعمل هذه التقنيات على تقوية العلاقات وتعزيز إدارة سلسلة التوريد.