

يشهد العالم تحولات وتطورات ملحوظة في جميع المجالات، بحيث تلعب هذه التطورات دوراً مهماً في تشديد المنافسة وزيادة التنافسية في جميع القطاعات، سواء في القطاع العام أو الخاص، تتبنى المؤسسات في هذا السياق ما يعرف بإستراتيجيات ريادة الأعمال، إستراتيجيات ريادة الأعمال تُعتبر الحافز الرئيسي لنجاح المؤسسات وأساس عملياتها الفعّالة، كما يتمثل دور إستراتيجيات ريادة الأعمال في توجيه المؤسسات نحو الابتكار والتفوق في السوق، وبناء علاقات متينة مع العملاء، من خلال هذا السياق الذي يركز على إستراتيجيات ريادة الأعمال، والتي أصبحت ذات أهمية بالغة بالنسبة للمؤسسات التي تواجه تحديات اقتصادية ومالية وغيرها، تتطلب هذه العملية قدرة المؤسسة على مواجهة التحديات التي تواجهها في السوق ووضع إستراتيجيات تنافسية مناسبة. أدركت الجزائر أهمية إستراتيجيات ريادة الأعمال وتأثيرها على الاقتصاد الوطني، خاصة فيما يتعلق بالمؤسسات التي تعمل في هذا المجال. تواجه رواد الأعمال والمقاولين الجزائريين عدة عراقيل، مثل الإجراءات الإدارية المعقدة،