

تركز المؤسسة على تحسين أدائها الإداري وتطوير منتجاتها للحصول على جودة عالية بتكلفة أقل. في ظل المنافسة الشديدة في مجال توفير الحليب الطازج محلياً، لجأت المؤسسة إلى مصادر التموين الداخلية وعززت علاقاتها مع الموردين لضمان توريد منتظم، مما سمح لها بالاستفادة من الوفورات في الحجم والسعر والجودة. تعتمد المؤسسة على النماذج العلمية في إدارة مخزونها من المواد الأولية للقضاء على مشاكل طول فترة التموين مع استمرار تصريف منتجاتها، مما أدى إلى زيادة المبيعات وتقليل الهدر والتكاليف. تتبنى ملبنة المنبع استراتيجية تطوير المنتجات الجديدة، معتمدة على ممارسات إدارة سلسلة التوريد والتنسيق بين جميع الأقسام لتحقيق هدف واحد وهو نقل المنتج من المزرعة إلى البرادات في المحلات بجودة وسعر مناسب.