

يتعين على شركات الطيران في دول الخليج تطوير نماذج توزيع الأعمال، يوجد ثلاثة اتجاهات عالمية من شأنها تغيير قطاع السفر في منطقة الخليج، وتؤثر على علاقة شركات الطيران بعملائها: (1) تغيير سلوكيات العملاء في قطاع التجزئة والأعمال (2) تغيير ديناميكيات العمل في قنوات البيع المباشرة وغير المباشرة، يتعين على شركات الطيران في حال رغبت باستغلال التغيرات التي يشهدها قطاع صناعة السفر، من خلال استخدام التقنيات وعقد شراكات مع وكالات السفر ومقدمي المحتوى.