

تعتبر الألوان من أقوى الوسائل المستخدمة في التسويق حيث تمتلك القدرة على لفت الأنظار وإثارة مشاعر معينة وكذلك التأثير على سلوك المستهلك وقراراته الشرائية. سيكولوجية الألوان و دلالات الألوان الشائعة وخصوصا في الدعاية: لذا هي الألوان الأكثر إستخداما في البنوك و الشركات المالية بالإضافة إلى الخدمات التقنية مثل "فيسبوك" لبيعث الثقة و يخفف من تخويف العملاء في التعاملات الرقمية. فهو يجذب الإنتباه بسرعة و يستخدم في اللافتات الإعلانية مثل ماكدونالدز حيث تستخد لجذب إنتباه الأطفال و إثارة السعادة. لذا يستخدم في إعلانات السلع الرياضى لرمزها إلى الطاقة و الحيوية. الوردى: النعومة و الأنوثة و العاطفة لذا يستخدم لجذب جمهور البنات و السيدات، و يستخدمه المسوقون لترويج المنتجات الراقية و العلامات التجارية الفاخرة. إن دور اللون في التسويق والإعلانات يرتكز على قدرته على إيصال رسالة معقدة بشكل سريع و غير واع. وهذا يبين أن اختيار اللون يعد خطوة استراتيجية مهمة لتعزيز هوية العلامة التجارية وتأثيرها على سلوك المستهلك.