باعتبار إن سلوك المستهلك وديناميات السوق هما وجهان لعملة واحدة فيقوم الدخل بدور مؤثر يربطهما ببعضهما. لذا قد يلعب الدخل دورًا في تفضيلات وفهم سلوك المستهلك. الدخل: غالباً ما تكون الوجبات الخفيفة الصّحية أغلى من الوجبات الخفيفة غير الصحية. قد يميل المستهلكون إلى اختيار الوجبات الخفيفة الأرخص. التفضيلات: تختلف أذواق المستهلكين. قد يفضل بعض الناس النكهة اللذيذة على القيمة الغذائية.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي