

L'affiche publicitaire de "Crispy Ferme" présente un univers ludique et coloré avec des légumes anthropomorphiques. Un sac de chips aux tons vifs, arborant des slogans comme "100% fun, 0% culpabilité !", est mis en avant. Des saveurs variées (carotte, betterave, courgette) sont illustrées, ciblant à la fois enfants et parents. Un QR code offre des jeux éducatifs. L'idée de packaging inclut des sachets en forme d'animaux de la ferme, des couleurs vibrantes et une fenêtre transparente. L'affiche allie .esthétique attractive et message éducatif