

وبالحديث عن المزيج الإبداعي فيذكر روس موني Mooney Ross أن هناك أربعة نواحي – المنتج الإبداعي. مباشر أو غير مباشر وبدرجات متفاوتة على مستوى كفاءة الإدارة، و يمكن أن تكون هذه البيئة طبيعية أو نموذجية يتم تصميمها بحيث توفر أفضل الظروف لإثارة القدرة على التفكير الإبداعي،