

1 المزيج الترويجي الإعلام كافة أوجه النشاط الاتصالي ، والتي تستهدف تزويد الجمهور بكافة الحقائق والأخبار الصريحة والمعلومات السليمة عن القضايا والموضوعات والمشكلات ومجريات الأمور بطريقة موضوعية وبدون تحريف ، وبما يسهم في تنوير الرأي العام وتكوين الرأي الصائب لدى الجمهور في الوقائع والموضوعات والمشكلات المثارة والمطروحة الإعلام السياحي كافة الجهود الاتصالية والموضوعية وغير الشخصية والمبدولة من الجهات الرسمية وغير الرسمية ، والتي تخاطب جمهور السائحين داخل وخارج الدولة إضافة إلى مخاطبة المواطني أنفسهم ، مع التأكيد على ثوابت الأمة من القيم والمفاهيم والمعتقدات والرموز ، وتخفف من ضغوط الحياة اليومية وأعبائها ومن الشعور بالملل ٤ خدمة أهداف ومجالات التسويق : تعتمد أغل ب المؤسسات والمنشآت الاقتصادية وغير الاقتصادية على وسائل الإعلام في تحقيق أهدافها الاتصالية مع عملائها و جماهيرها ٤ خدمة السياسة العامة للدولة والأهداف القومية : عن طريق طرح الرؤية القومية للدولة في التعامل مع مختلف القضايا في إطار تحقيق المصلحة الوطنية والقومية وخلق حالة من التفهم والدعم لدى المواطنين لما يتخذ من قرارات وما يتم من معالجات لمختلف القضايا أهداف الإعلام السياحي أولاً على المستوى الداخلي : ٤ إبراز الأهمية الاقتصادية للسياحة ٤ توضيح التأثيرات الاجتماعية للنشاط السياحي ٤ نشر الوعي السياحي بين فئات المجتمع ٤ مقاومة الشائعات المغرضة والمؤثرة بالسلب على النشاط السياحي ٤ طرح القضايا السياحية على المواطنين لتعميق الدور المجتمعي في المشاركة ثانياً على المستوى الخارجي : وذلك بقصد تغيير الآراء والسلوك والاتجاهات السائدة ، وتغيير سلوك الأفراد والجماعات وخلق أنماط جديدة من السلوك الدعاية السياحية تلك الجهود التي تبذلها الأجهزة والمنظمات والهيئات والمنشآت والشركات السياحية للتأثير في سلوك الأفراد لتحقيق الالتقاء بين الطلب والعرض السياحي أو الترويج لفكرة أو موضوع مرتبط بالنشاط السياحي الإعلان اتصال غير شخصي مدفوع الأجر بغرض ترويج أفكار أو سلع أو خدمات عن طريق جهة محددة أو شخص معين الإعلان السياحي هو اتصال غير شخصي مدفوع الأجر تقوم به المنظمات والهيئات والمنشآت السياحية والفندقية ، بغرض جذب الطلب على المنتج السياحي الخاص بها عن طريق تعريف جمهور السائحين بخصائص المنتج السياحي ومميزاته وتكلفته وكيفية الوصول إليه وتذكيرهم به من وقت إلى آخر العلاقات العامة هي عملية اتصالية الغرض منها بناء علاقات طيبة وقوية مع الجماهير التي تتعامل معها المنشأة ، بهدف خلق صورة طيبة للمنشأة وتحقيق علاقة اتصالية جيدة تساهم في القضاء على الإشاعات أو القصص أو الأحداث التي قد تؤثر بالسلب على نشاط المنشأة العلاقات العامة السياحية هي تلك الجهود المبذولة من قبل المنشآت والهيئات والمنظمات السياحية لخلق علاقات طيبة وقوية مع جمهور السائحين داخل الدولة وخارجها ،