المعوقات الإدارية في توظيف التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال تتناول هذه الفقرة المعوقات الإدارية المتعلقة بتوظيف تكنولوجيات الإعلام والاتصال، مع التركيز على غياب البعد الاستراتيجي في هذا المجال. يشير الكاتب إلى غياب الرؤية الواضحة في معظم الدول العربية بشأن تكنولوجيات الإعلام والاتصال، مما يؤدي إلى غياب استراتيجيات مركزة. نتيجة لذلك، لا يتم وضع هذه التكنولوجيات على سلم أولويات الدول العربية إلا في حالات قليلة. تُظهر دراسة كيم (Kim) عن مراكز المعلومات في المجتمع الكوري وجود معوقات مشابهة، حيث تفتقر هذه المراكز إلى التنسق وتواجه تحديات في نشر المعلومات. وتُشير الدراسة إلى ضرورة وجود سياسة حكومية للمعلومات لحل هذه المشكلة. بالإضافة إلى غياب الرؤية، يُلاحظ ضعف التخطيط في الدول العربية لاستيعاب هذه التكنولوجيات. يرى تيربان وآخرون أن تخطيطًا استراتيجيًا ضروريًا لتمكين المنظمات من تطوير ميزتها التنافسية والحفاظ على مركزها. يشير العنقري إلى ضعف تخطيط استيعاب هذه التكنولوجيات في العمل الإداري، ويُلاحظ أن تخطيطًا فعالًا يواجه العديد من المعوقات، بما في ذلك ندرة المعلومات والبيانات الإحصائية الضرورية.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي