

يحتوي على بيانات حصرية أو ذات صلة ببعضها البعض. تحليل الاتجاه: تحليل الاتجاه هو طريقة تحليل إحصائي توفر القدرة على النظر إلى البيانات الكمية التي تم جمعها على مدى فترة طويلة من الزمن. تساعد طريقة تحليل البيانات هذه في جمع التعليقات حول تغييرات البيانات بمرور الوقت وإذا كان يهدف إلى فهم التغيير في المتغيرات مع الأخذ في الاعتبار متغير واحد يظل دون تغيير. تحليل MaxDiff: تحليل MaxDiff هو طريقة لتحليل البيانات الكمية تُستخدم لقياس تفضيلات العملاء لعملية شراء وما هي المعلومات التي تحتل مرتبة أعلى من غيرها في هذه العملية. تسمى هذه الطريقة أيضاً طريقة "الأفضل والأسوأ". التحليل المشترك: كما هو الحال في الطريقة المذكورة سابقاً، يعد التحليل الموحد طريقة تحليل مماثلة لتحليل المحددات الكامنة وراء قرار الشراء.