

تحسين صورة العلامة التجارية من خلال الألوان يعد اللون أداة قوية في العلامة التجارية ويمكن أن يكون له تأثير كبير على الصورة والتصور العام للشركة أو المشروع. يمكن أن يساعد اللون في نقل مشاعر وقيم وارتباطات محددة تتوافق مع هوية العلامة التجارية المطلوبة. بالنسبة لمشروع العميل/الفريق الذي تعمل عليه، فإن اختيار لوحة ألوان بعناية تتناسب مع الجمهور المستهدف وتعكس القيم الأساسية للعلامة التجارية يمكن أن يكون وسيلة فعالة للغاية لتحسين صورة العلامة التجارية. فإن دمج ظلال اللون الأزرق والرمادي في نظام الألوان يمكن أن يكون خيارًا مناسبًا. مثل موقع الويب والمواد التسويقية وتصميم المنتج وحتى مساحة العمل الفعلية، في إنشاء تجربة علامة تجارية متماسكة لا تُنسى. الاستخدام المتسق والمتعمد للألوان يمكن أن يعزز شخصية العلامة التجارية، يمكنك الاستفادة من عنصر التصميم القوي هذا لتعزيز صورة العلامة التجارية،