نعم، أعتقد أن هناك تكاملات بين وسائل الإعلام المطبوعة والرقمية وأنهما سيستمران في التعايش والتأثير على بعضهما البعض في المستقبل. ويرجع ذلك إلى عدة عوامل هذا: التفاعل والشبكات الاجتماعية: تتيح الوسائط الرقمية التفاعل المباشر مع المحتوى والمؤلفين، كما توفر للقراء فرصة التعبير عن آرائهم والتفاعل مع الآخرين من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. استراتيجية التسويق المتكاملة: يمكن استخدام الوسائط المطبوعة والوسائط الرقمية معًا كجزء من استراتيجية تسويق متكاملة للترويج للمنتجات والخدمات وبناء علامة تجارية.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي