

تحديد احتياجات الموزعين وصرفها^١ تحديد الاحتياجات : يتم تحديد الاحتياجات بالمشاركة مع الموزعين من المنتجات التي تقوم بتوريدها اليهم عن أ. متوسط المسحوبات الشهرية من المنتجات الظاهرة بدفاترنا ونوعيه هذه المسحوبات من حيث ب. الارتباط المباشر بين المؤسسات الإنتاجية ومتخذي القرارات الشرائية لدي منافذ التوزيع مثل مستمرة عن احتياجات منافذ التوزيع ج. التعرف علي شروط التعامل مع منفذ التوزيع وفقا لحجمه وأهميته في السوق سواء فيما يخص الكميات المطلوبة وشروط ومواعيد التوريد والشروط المالية د. عادة ما يتم التوزيع اما باستخدام سيارات التوزيع الخاصة بالمنتج حيث تحدد الكمية المطلوبة بشكل مباشر علي الطبيعة ويتم تسليم المنفذ علي الطبيعة ويتم البيع نقدا او بآجل وهو ما يطلق عليه مبيعات الفان ويتم ذلك لمتجر التجزئة صغير الحجم وعادة للمواد الغذائية والمشروبات والادوات المنزلية. وفي حالة التعامل بكميات اكبر مثل متاجر السوبرماركت والجملة يتم الحصول علي أوامر التوريد او طلبات الشراء بشكل مباشر من الموزعين عن طريق الباعة او التلفون او الفاكس او الانترنت ٢- تلقي أوامر التوريد من الموزعين وتنفيذها :يقوم المسئولين عن الشراء لدي الموزع بتحرير امر التوريد وفيه معلومات تخص المنشأة وعنوانها ورقم لامر واسم الصنف - الاصناف ووصفها ورقمها - الكمية المطلوبة - السعر - امر التوريد بعده طرق باستخدام التلفون او الفاكس او الانترنت او من خلال مندوبي المبيعات .وعند ذلك يتم دراسة الامر وتحديد الكميات الممكن توريدها وفقا لظروف الشركة المنتجة والتفاقات السابقة مع المورد ويتم اخطار الادارة المالية.