

ويؤدي النمو الهائل في استخدام الهواتف الذكية ونظام تحديد المواقع العالمي والإنترنت إلى ثورة في عالم الأعمال. تركز هذه الثورة على إجراء الأعمال التجارية أثناء التنقل عادة من خلال تطبيقات التجارة عبر الهاتف المحمول ، وهذا التوجه مدعوم باهتمام المستهلك بالقدرة على الوصول إلى خدمات الأعمال في أي وقت وفي أي مكان. كما أن اهتمام مجتمع الأعمال بتوسيع نطاق وصوله إلى العملاء في جميع الأوقات وفي جميع الأماكن يحفزهم أيضاً على توفير فرصة لتوسيع نطاق تطبيقات التجارة الإلكترونية التقليدية على الخدمات المصرفية عبر الهاتف الجوال.