

يجب أن تكون الصورة أو الفيديو جذابة بصرياً وذات صلة بالمنتج أو الخدمة التي يتم الترويج لها. يجب أن يركز أيضاً على فوائد المنتج أو الخدمة للمشاهد. يمكن أن تكون الدعوة لاتخاذ الإجراء أي شيء من زيارة موقع ويب إلى شراء منتج إلى التسجيل للحصول على معلومات إضافية. يجب أن تكون الدعوة لاتخاذ الإجراء واضحة وموجزة وسهلة التنفيذ.