

أى إعلان ناجح لابد من توافر عدة شروط فيه 1_ السهولة في التعبير عن المنتج بطريقة تتماشى مع مختلف الأعمار ومختلف المستويات الفكرية لعقول المشاهدين أو القارئین للإعلان 2_ استخدام عبارات بسيطة وواضحة وتشد الانتباه في نفس الوقت في الدعاية عن المنتج 3_ التميز في استخدام أساليب العرض والابهار لجذب المشاهد أو القارئ للإعلان 4_ اظهار المنتج نفسه بشكل واضح وجذاب 5_ استخدام الموضوعية والدقة والوضوح في عرض الافكار أو الرسائل التي يهدف إليها الإعلان 6_ متوسط التكلفة والميزانية بالنسبة لصاحب المنتج المعلن عنه 7_ سهل الوصول لجميع الناس وكل طبقات المجتمع 8_ لا يحتوي على عبارات مسيئة للاديان أو عبارات تخدش الحياء والزوق العام 9_ استخدام الالوان المتعدده الزاهية التي تناسب بعضها البعض كخلفيه للإعلان تزيد من جماله بهدف الاقبال على رؤيته 10_ الايضاح الكامل لطريقه الحصول على المنتج سواء بعرض ارقام التليفون بشكل واضح جدا أو كتابه العناوين وما الى ذلك وطبعاً ذكر اسعار المنتج وكميته أو حجمه ومقارنته بالمنافسين وإظهار تميز المنتج نفسه عن باقي المنافسين له