لماذا تستخدم سناب شات في ترويج علامتك التجارية؟يُمثّل موقع ومنصة سناب شات فرصة تسويقية لا يُمكن تجاهلها. أهمية سناب شات من الناحية التسويقية تعود بشكلٍ أساسي إلى الفئة التي يعمل الموقع على جذبها وهي فئة الشباب وجيّل الألفية، فإن سناب شات تصل إلى 41% من إجمالي من هم بين سن 18 و34 سنة في الولايات المتحدة يوميًا. فيما يلى مجموعة من الأسباب التي تدفع للبدء في استخدام سناب شات كمنصة تسويقية: منافسة أقل وتويتر وربما يوتيوب وانستقرام؛ ولكن احتمالية تواجد هذه الشركات على انستقرام أقل إلى حدٍ كبير من إحتمالية تواجدهم على شبكات مثل فيسبوك وتويتر. التواجد الأقل للشركات على منصة سناب شات يمنحك فرصًا أفضل للظهور وإيصال رسائلك التسويقية إلى جمهورك دون عناء الانشغال الزائد بالمناسبة. جدير بالذكر أن عدد مستخدمي سناب شات في تزايد مستمر وسريع للغاية، لذلك من الجيّد البدء في استغلال هذه الفرصة من الآن وحجز مكانك باكرًا.منصة مختلفة وجمهور مختلفتضم منصة سناب شات فئة مختلفة ومميزة للغاية من الجمهور؛ وهم جيل الألفية والشباب دون 35 عامًا؛ وهذه الفئة العمرية تصارع الشركات على جذب انتباههم وضمهم إلى قائمة عملائهم. ولأن سناب شات هي منصة لمقاطع الفيديو بشكلٍ أساسي، فهي أنسب مكان لعمل الإعلانات التسويقية؛ فإن 60% من مقاطع الفيديو على سناب شات يتم تشغيلها مع الصوت.ببساطة، شبكة سناب شات هي منصة تعتمد بشكل كلي على المحتوى المرئي؛ بعكس شبكات اجتماعية أخرى مثل فيسبوك وتويتر والتي قد تكون الأمور فيها مختلفة إلى حد كبير.فرصة لتقديم محتوى مميزيعطي سناب شات لعلامتك التجارية لمسة خاصة لن توفرها لك شبكات التواصل الاجتماعية الأخرى، خصائصه البسيطة سهلة الاستخدام تمنحك الكثير والكثير، مثلًا خاصية تحرير الصور بواسطة فلاتر_filters يجعلها أكثر إثارة للاهتمام، ليس بالضرورة أن تصبح أعلى جودة لكنها غالبًا ما تبدو تفاعلية وأكثر جذبًا للانتباه.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي