تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز التنبؤ بالطلب، من خلال دراسة التطورات الحديثة في تقنيات التنبؤ القائمة على الذكاء الاصطناعي، يسعى هذا البحث إلى تقديم رؤى ثاقبة حول كيفية استفادة الشركات من الذكاء الاصطناعي لتحقيق دقة وكفاءة ومرونة أكبر في تخطيط الطلب. تُسلّط هذه الورقة الضوء على أفضل الممارسات والتوجهات المستقبلية للتنبؤ بالطلب القائم على الذكاء الاصطناعي،

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي