ينقسم الاتصال إلى ثلاثة أنواع رئيسية: اتصال مكاني (يعتمد على الحوار والملاحظة المتبادلة بين الأطراف)، واتصال نفسي (مرتبط بالصداقة والاهتمام المتبادل المباشر)، واتصال اجتماعي (يتضمن فردين أو أكثر، قيمة مشتركة، وتفاعل مرتبط بهذه القيمة). كما يُصنف الاتصال إلى مباشر (وجهاً لوجه، كحوار أخصائي نفسي مع عميله)، وغير مباشر (باستخدام وسائل اتصال، كالتليفون). من حيث درجة التأثير، هناك اتصال شخصي مباشر (تبادل معلومات وأفكار مباشرة بين أشخاص دون وسائط)، واتصال جماهيري (نقل رسائل عبر وسائل إعلامية كالصحف والتلفزيون، يتميز بجمهور واسع، وضوح الوساطة، احتمال تأخر الاستقبال، وصعوبة الحصول على معلومات من المتلقين). خصائص الاتصال الجماهيري تشمل اعتماده على التكنولوجيا لنشر الرسائل بسرعة، تقديم معاني مشتركة لجمهور واسع، مصادر رسمية، رسائل عامة، تحكم حراس البوابة الإعلامية، ورجع صدى متأخر. حسب الوسائل، يوجد اتصال لفظي (مكتوب أو شفوي) وغير لفظي (تعبيرات وإيماءات ذات دلالات متنوعة، موضحة بجدول في النص). من حيث الرسمية، هناك اتصال رسمي (بين مستويات إدارية، اعتماداً على تقارير ومذكرات) وغير رسمي (تفاعل غير رسمي بين العاملين). وسائل الاتصال الرسمية وغير الرسمية تشمل المقابلات، المكالمات، المجلات، النشرات، الملصقات، الاجتماعات، والمؤتمرات. أخيراً، يُقسم الاتصال حسب عدد المشتركين إلى اتصال داخلي فردي، اتصال بين فرد والآخرين، واتصال بين جماعات اجتماعية.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي