

أولاً: قمنا بتحديد موعد انطلاق الحملة الإعلانية مسبقاً منذ بداية شهر كانون الأول لأن التخطيط ودراسة الحملات يحتاج مدة زمنية طويلة بناءً على التكتيكات المتبعة، والإتصال مع الطواقم المنفذة للحملة، ومع دائرة العلاقات العامة المشرفة على الحملة بالإضافة الى الأدوات اللازمة للتنفيذ. ثانياً : لأن حملة وطنيتك تمتد في منتجاتك هي الأضخم في تاريخ مؤسسة ميتلاند، تم اختيار بداية العام الجديد تحديداً تاريخ (١-١ - ٢٠٢٤) كفترة مناسبة لإطلاق حملة تسويقية جديدة لزيادة المبيعات؛ لأن المستهلك يرغب في امتلاك أشياء جديدة، وبما ان هذه الفترة هي فترة اعياد والأغلبية في حالة فراغ ومستعدة للإنفاق، بالإضافة لاستعدادهم على التعرف على منتجات جديدة تزامناً مع انطلاق حملات المقاطعة ضد المنتجات الاسرائيلية؛ مما يشجع المستهلك على دعم منتجه المحلي، وايضاً بالتزامن مع حصولهم على الرواتب في نفس هذه الفترة، وتستمر الحملة حتى تاريخ (١-٣-٢٠٢٤)، لتنفيذ الإجراءات