

إن التفاعل الديناميكي بين الثقافة والشخصية والخبرات السابقة يشكل سلوك المستهلك في جميع أنحاء العالم. وفي الجمهورية العربية السورية، تمارس هذه العوامل تأثيراً كبيراً على كيفية اتخاذ الأفراد لقرارات الشراء. إن فهم كيفية ظهور هذه التأثيرات يمكن أن يوفر رؤى قيمة حول ديناميكيات السوق داخل البلاد. يتعمق هذا المقال في الأبعاد الثقافية والنفسية والتجريبية التي تحكم سلوك المشتري في سوريا، ويناقش الجوانب الإيجابية والسلبية لتقديم رؤية شاملة.