

چکیده این مطالعه تاثیر کیفیت نهادی بر صادرات کشورهای صادر کننده نفت را با توجه به سطوح مختلف کیفیت نهادی (خوب، متوسط و بد) بررسی می‌کند. شاخص حکمرانی بانک جهانی به عنوان متغیر نهادی استفاده شده و از داده‌های تابلویی برای 38 کشور برتر صادر کننده نفت در سال‌های 1997 تا 2021 با استفاده از روش EGLS و مدل جاذبه برای برآورد مدل استفاده شده است. نتایج نشان می‌دهد رابطه معناداری بین متوسط شاخص حکمرانی کشورهای مبدأ و مقصد با صادرات در کشورهای صادر کننده نفت به شرکای تجاری با شرایط حکمرانی مشابه در سه سطح مختلف کیفیت نهادی، تنها برای گروه کشورهای با سطح مشابه حکمرانی متوسط تایید شده است. این یافته نشان می‌دهد سطح شرایط نهادی حکمرانی کشورهای مبدأ و مقصد برای تاثیرگذاری بر تجارت این دسته از کشورها اهمیت دارد. مطالعه حاضر نشان می‌دهد که کشورهایی با سطح مشابه حکمرانی متوسط نسبت به کشورهایی با سطح حکمرانی بد یا خوب می‌توانند به جریان صادرات کمک کنند. همچنین، شاخص حکمرانی کشورهای مبدأ و مقصد هر دو تاثیر معناداری بر صادرات دارند. علاوه بر این، افزایش صادرات کالا در کشورها با حکمرانی مشابه و با سطح خوب یا بد، از تغییر وضعیت حکمرانی کشورهای مبدأ و مقصد متاثر نمی‌شود. **کلید واژه‌ها: صادرات، حکمرانی خوب، کیفیت نهادی، مدل جاذبه