العوامل الداخلية هي المحددات التي تنبع من داخل المشروع أو من قدرات مؤسسه (رائد الأعمال) وهي مسؤولة عن التحكم في مدى نجاح الفكرة عند تحويلها لمشروع و تشمل هذه العوامل المدخلات التنظيمية، وهي ليست مقتصرة على الموارد المالية أو البشرية فقط، والمرونة في التعامل مع التغيرات وكلها عناصر حاسمة تحدد قابلية الفكرة للتحول إلى مشروع ناجح و تستخدم هذه العوامل في مرحلة تحليل البدائل لتقييم الإمكانيات الداخلية وتحديد قابلية التنفيذ ضمن الواقع التنظيمي فان خبرة رائد الأعمال السابقة تعتبر قوة داخلية داعمة للنجاح بينما تمثل فجوات المعرفة أو نقص الموارد نقاط ضعف تتطلب معالجة كما تساهم العوامل الداخلية في التنبؤ بالنتائج عبر فهم قدرة المشروع على مواجهة التحديات وتحقيق الأهداف وهي مرتبطة بمرحلة الرقابة لمراجعة الأداء الداخلي وتعديل المسار وذلك لضمان التوافق مع الأهداف و بالتالي تشكل العوامل الداخلية الأساس الذي تبنى عليه الفكرة التجارية وتحدد ما إذا كانت ستبقى مجرد تصور نظري أم ستصبح مشروعا واقعيا ناجحا وقادرا على المنافسة والاستدامة في بيئة الأعمال المتغيرة.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي