

يُشكّل الإعلام الرقمي ومنصات التواصل الاجتماعي ركيزةً أساسيةً في الاتصال الحديث. يُعرف الإعلام الرقمي بأنه إعلامٌ رقميٌّ ينتج ويوزع محتوى عبر الإنترنت، يشمل مواقع إلكترونية، صحافة رقمية، مدونات، وفيديوهات، يتميز بالتفاعلية، والانتشار الواسع، والتكلفة المنخفضة، والتخصيص. أما منصات التواصل الاجتماعي، مثل فيسبوك وتويتر، فتُسهّل التواصل، وتُسرع انتشار المعلومات، وتُعتبر أداة تسويق فعّالة، وتُبنى مجتمعات افتراضية. يُؤثر هذا التطور إيجاباً بتسهيل الوصول للمعلومات، وتعزيز حرية التعبير، ودعم التعليم عن بُعد، بينما سلبياته تشمل انتشار الأخبار الكاذبة، وانتهاك الخصوصية، والإدمان. يعتمد الإعلام الرقمي بشكل كبير على منصات التواصل للوصول للجمهور، والعكس صحيح، إذ أصبحت هذه المنصات قناةً رئيسية لتوزيع المحتوى الرقمي.