

تختارها المنظمات ذات الموقف التنافسي الضعيف، فالمنظمات القوية التي تعمل في صناعات سريعة النمو بمقدورها أن تختار إستراتيجية التركيز، المتجانس. الأهداف: للأهداف تأثير واضح في الإستراتيجية المختارة، والنقطة الأساسية في هذا الجانب أنه يتعين على الإدارة تحليل الأهداف لتحديد فيما إذا كانت الإستراتيجية المختارة تتناسب مع الأهداف الموضوعة جميعها بدلاً من تناغمها مع أهداف محددة. توجهات المدير التنفيذي الرئيس: تؤثر آراء المدير التنفيذي الرئيس للمنظمة وقناعاته في الإستراتيجية المختارة، فمثلاً قد يرغب المدير التنفيذي الرئيس في اتخاذ القرارات بشكل انفرادي ومن دون مشورة مستشاريه الإداريين أو القانونيين، كما قد تؤثر توجهات المديرين نحو المخاطرة في نوع الإستراتيجية المختارة لا سيما عندما يتعلق الأمر بدخول صناعات أو أسواق جديدة. الموارد المالية: تلعب الموارد المالية للمنظمة دوراً مؤثراً في الإستراتيجية المختارة فالمنظمات ذات الموارد المالية الكافية يمكن أن تعتمد إستراتيجيات النمو على العكس من المنظمات ذات الموارد المالية المحدودة. المهارات الجودة المهارات وتنوعها تأثير كبير في عملية اختيار الإستراتيجية المناسبة، وفي هذا الميدان تبرز أهمية الأفكار التي طرحها (Walker Lewis) عندما طور مدخله المعروف بمدخل النظرية الميدانية (Field theory approach)، الذي أوضح فيه أن تطوير المهارات يبدأ بتحليل بعض الجوانب المهمة كالمنتج الزبائن،