ساهم التخطيط الاستراتيجي لشركة IRIS بنمو اقتصادي (مبيعات وحصة سوقية) وإداري (تحسين القرار والهيكل). رغم صعوبات التنفيذ ومقاومة التغيير، عزز التخطيط رؤيتها وتنافسيتها وجودة منتجاتها، مما ضمن أداءً إيجابيًا ونموًا مستدامًا للشركة.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي