

يبدو أن النص الذي قدمته يحتوي على تشويش وعناصر غير قابلة للقراءة، مما يجعل من الصعب فهم المحتوى بشكل كامل. الوحدة الأولى: التجارة الإلكترونية التجارة الإلكترونية هي عملية بيع وشراء المنتجات والخدمات عبر الإنترنت. إمكانية الوصول إلى مجموعة واسعة من المنتجات. تسهيل عمليات الشراء والبيع. مخاطر الأمان مثل الاحتيال الإلكتروني. B2B (من الأعمال إلى الأعمال): تعاملات تجارية بين الشركات. B2C (من الأعمال إلى المستهلك): بيع المنتجات مباشرة للمستهلكين. C2C (من المستهلك إلى المستهلك): تبادل المنتجات بين المستهلكين. E-marketplace (الأسواق الإلكترونية): منصات تجمع بين البائعين والمشتريين. تشمل بطاقات الائتمان، والمحافظ الرقمية، والدفع عبر الهاتف المحمول. تحقق من أمان الموقع قبل إدخال معلوماتك الشخصية. استخدم كلمات مرور قوية. التحقق من الشهادات والمراجعات من المستخدمين الآخرين. إذا كان لديك جزء محدد أو سؤال معين ترغب في توضيحه،